**Уважаемые, Коллеги!** Молочный союз России приглашает Вас на онлайн обучение с 30 мая по 03 июня 2022г. продолжительностью 3-3,5 часа ежедневно по общей теме: «**Анализ действующего законодательства в части молока и молочной продукции. Маркетинг, принципы НАССР и информационная безопасность на предприятиях молочной отрасли.»**

На вебинаре будет дана характеристика действующим документам нормативно-правовой базы молочной отрасли, обсуждены вопросы по трактованию регламентированных требований для молока и молочной продукции, а также рассмотрены Изменения к ТР ТС, которые в настоящее время подготовлены и находятся в стадии согласования или утверждения. В рамках действующего законодательства будут рассмотрены основные требования к системе управления качеством и безопасностью молочной продукции на основе принципов ХАССП и даны практические рекомендации по их внедрению и использованию.

**На вебинаре по вопросам информационной безопасности и автоматизации** работы с эВСД на предприятиях молочной отрасли планируется рассмотреть следующие вопросы по темам:

1.Тема: «Защита информации в молочной отрасли».

-Основные объекты защиты;

-Риски, связанные с ИБ (информационная безопасность) для молочной отрасли;

-Безопасность АСУ ТП (Автоматизированная система управления технологическими процессами);

-Защита КСПД (Корпоративная сеть передачи данных);

-Защита персональных данных;

-Разбор кейса по реализации подсистемы ИБ (информационная безопасность) для молочной отрасли.

2) Тема: "Импортозамещение. Программные и аппаратные средства, используемые на предприятиях молочной отрасли".

 - Реализация политики импортозамещения;

 - Решаемые задачи;

 - Порядок перехода;

 - Экосистема программных средств;

 - Экосистема аппаратных решений.

3) Тема: " Автоматизация работы с электронными ветеринарными документами с помощью интеграции "АТМ Меркурий".

- Что такое "АТМ Меркурий";

- Как это работает;

- Почему необходимо подключаться к эВСД через интеграционное решение;

- Какие возможности предоставляет автоматизация "АТМ Меркурий";

- В чем преимущества перед конкурентами;

- Стоимость "АТМ Меркурий" для разных участников молочного рынка;

- Преимущества подключения "АТМ Меркурий" для членов Молочного союза России.

**На вебинаре по вопросам маркетинга будут освещены вопросы,** связанные с поведением потребителей в кризисные ситуации, представлен обзор текущей ситуации на молочном рынке, проанализирована экономика продаж, рассмотрены возможности сделать узнаваемой продукцию предприятий и предложены пути развития ЗОЖ в современных условиях.

**С 2020 года принципиально изменились  требования по декларированию молочной продукции** в связи с принятием множества регулирующих документов в сфере оценки соответствия, в том числе ФЗ 184 «О техническом регулировании». На вебинаре будут даны пояснения о полномочиях и ответственности первой и третьей стороны при декларировании соответствия молочной продукции требованиям технических регламентов."

До настоящего времени на предприятиях отрасли возникает много вопросов при осуществлении цифровой маркировки молочной продукции. Вы можете предварительно задать свои вопросы докладчику ЦРПТ Кузьминой Ю.И. и направить их на почту [Abrosimova@dairyunion.ru](mailto:Abrosimova@dairyunion.ru).

**Для вашего удобства предусмотрена** возможность однодневного (2-х или 3-х дневного) участия специалистов предприятия в онлайн обучении по интересующим Вас темам вебинаров. Для этого необходимо в заявке в графе «Период обучения» таблицы указать в каком из вебинаров Вы планируете принять участие.

При подготовке Программы данного онлайн обучения были учтены пожелания специалистов отрасли, указанные ими в опросных листах участников вебинаров РСПМО, проведенных ранее в 2021г. и 2022г.